



Premessa

Partiamo da una domanda molto semplice.

Quale dev' essere l'obiettivo di un intervento di promozione alla lettura?

Che i ragazzi si divertano? Anche.

Che ci sia una bella messa in scena? Ma certo.

Che i libri vengano letti bene? Naturalmente.

Altro?

Ma certo che c'è altro!!!

Manca l'obiettivo più importante: che ai ragazzi venga voglia di leggere i libri che sono stati loro presentati, che venga loro voglia di andare in biblioteca o in libreria a procurarsi quei testi.

Per fare questo serve che gli interventi vengano portati avanti da persone specializzate nella promozione alla lettura.

Chi si occupa professionalmente di promozione alla lettura deve avere competenze pedagogiche per gestire nel migliore dei modi il rapporto con i ragazzi, sociologiche per conoscere i loro modelli e gli stili di consumo culturale e no, ma soprattutto dev'essere qualcuno che conosca molto bene i libri, che ne segua la continua evoluzione, che sia quotidianamente aggiornato sulle novità e sui gusti delle nuove generazioni, non per assecondarle (ma neppure per contrastarle, per la verità), ma semplicemente per farne un ponte di collegamento e di relazione, una base comune di comunicazione.

*Quindi che non si parli di animazione, per carità! Semmai, visto i dati di diffusione della lettura in Italia... di **rianimazione** (in senso sanitario, però!).*

Storie piccole della Grande Guerra

Un percorso tra libri, film e storie della Prima Guerra Mondiale

Perché scoppiano le guerre ce lo dicono i manuali di storia.

Ma come persone normali diventino soldati, come uomini da sempre conviventi, si trasformino in ostili e sospettosi, ce lo raccontano solo le grandi narrazioni: da quelle dei libri a quelle del cinema.

Raccontare storie significa entrare direttamente nei “meccanismi” quotidiani ed intimi che portano ai grandi eventi, far scattare quei moti empatici che permettono ai fruitori delle storie stesse di staccarsi dal loro quotidiano per nutrirsi di altri punti di vista, per tornare, poi, al presente con occhi (e cuore) diversi.

E raccontare storie è esattamente quello che facciamo noi Aedopop.

Quindi non esperti di Storia (anche se per preparare gli interventi, naturalmente studiamo, e molto), bensì scopritori di “vicende umane in forma narrativa”, diciamo.

Il nostro intento, comunque, al di là del tema, è quello di trasmettere un’idea “viva” dei libri, un’idea di “piacere” e “prestigio sociale” che contrasti il luogo comune che “chi legge è uno sfigato”.

La performance (la cui durata può variare da 1,5 a 2 ore a seconda delle esigenze), prevede delle letture ad alta voce, accompagnate da musica dal vivo, tratte da libri di narrativa contemporanea, e la proiezione di spezzoni di film (...e, se il tempo ed il clima generale ce lo consentirà, canteremo pure!).

Produrremo pure un bibliografia da distribuire ai ragazzi, che invieremo alcuni giorni prima dell’incontro e la cui stampa sarà a carico del committente.

Esigenze tecniche

Presa: 220 v

Televisore a grande schermo o schermo di proiezione

Lettore dvd o pc collegato allo schermo

Tempi di montaggio: 2 ore

Tempi di smontaggio: 1 ora

Durata spettacolo: 2 ore

Spazio meglio se oscurabile, dimensione minima 2 x 3 m

La compagnia è indipendente per quanto riguarda impianto audio e luci

Chi siamo

AedoPop è un progetto di promozione della lettura, nato nel 1995 come attività parallela della libreria "Spazioterzomondo" di Seriate (BG), ad opera di Giorgio Personelli, libraio con esperienze in ambito teatrale ed educativo.

Il progetto è iniziato semplicemente con la proposta di letture ad alta voce, (o come si usa dire oggi "reading"), soprattutto per i ragazzi delle scuole e nelle biblioteche della Provincia di Bergamo.

Negli anni, questa attività è cresciuta, si è perfezionata, specializzata, si è arricchita di molti elementi quali l'accompagnamento musicale, la messa in scena, il rapporto con i ragazzi, fino a creare una serie di proposte che sotto il nome di "promozione alla lettura" comprendono:

- spettacoli di teatro-lettura per adulti;
- attività per le scuole primaria e secondaria di primo e secondo grado;
- laboratori;
- incontri con gli scrittori;
- animazioni;
- organizzazione di festival di lettura;
- corsi di aggiornamento per gli insegnanti;
- preparazione di bibliografie;
- ecc...

Insomma oggi AedoPop si propone quale partner specializzato e profondamente competente in progetti che vedono il libro, la sua valorizzazione e diffusione, come focus del proprio lavoro.

Info e preventivi

mail: info@aedopop.it

telefono fisso: 035290250

cellulare: 3381662070

Libreria SpazioTerzoMondo Snc

via Italia 73

24068 Seriate BG