



Premessa

Partiamo da una domanda molto semplice.

Quale dev'essere l'obiettivo di un intervento di promozione alla lettura?

Che i ragazzi si divertano? Anche.

Che ci sia una bella messa in scena? Ma certo.

Che i libri vengano letti bene? Naturalmente.

Altro?

Ma certo che c'è altro!!!

Manca l'obiettivo più importante: che ai ragazzi venga voglia di leggere i libri che sono stati loro presentati, che venga loro voglia di andare in biblioteca o in libreria a procurarsi quei testi.

Per fare questo serve che gli interventi vengano portati avanti da persone specializzate nella promozione alla lettura.

Chi si occupa professionalmente di promozione alla lettura deve avere competenze pedagogiche per gestire nel migliore dei modi il rapporto con i ragazzi, sociologiche per conoscere i loro modelli e gli stili di consumo culturale e no, ma soprattutto dev'essere qualcuno che conosca molto bene i libri, che ne segua la continua evoluzione, che sia quotidianamente aggiornato sulle novità e sui gusti delle nuove generazioni, non per assecondarle (ma neppure per contrastarle, per la verità), ma semplicemente per farne un ponte di collegamento e di relazione, una base comune di comunicazione.

*Quindi che non si parli di animazione, per carità! Semmai, visto i dati di diffusione della lettura in Italia... di **rianimazione** (in senso sanitario, però!).*

Il cinema tra le mani

le storie dei libri e dei film

Noi di Aedopop pensiamo, come Goethe, che il senso della vita derivi dalle parole degli uomini e dalle sue storie.

Le storie le cerchiamo scritte sui (bei) libri e realizzate nei (bei) film.

Un'idea forte di promozione alla lettura che portiamo avanti è che chi legge i libri sia una persona curiosa ed avida di storie, e che tale sete possa essere sopita da più fonti.

Combattiamo fortemente l'idea che il lettore sia un marginale, un solitario senza alternative, ma, al contrario sosteniamo la figura del lettore "giovane nell'essenza, persona d'intensa curiosità, piena di idee, aperta e comunicativa, per la quale leggere ha più il carattere di un vigoroso esercizio all'aria aperta che non quello di studiare al chiuso" per dirla con Virginia Woolf.

A questo proposito abbiamo predisposto questi incontri di visione di film e lettura di libri che proponiamo in parallelo.

A volte film tratti da libri, nei quali cerchiamo di far riflettere i ragazzi sui meccanismi narrativi dei diversi media e delle diverse esigenze sottese (esigenze spesso anche di marketing), a volte scegliamo di accostare un testo con un lungometraggio semplicemente per assonanza tematica.

I ragazzi restano affascinati da questo mondo di suggestioni polisemiche, il risultato finale è che non si genera più una competizione tra media diversi (o leggi o vedi i film, o navighi in internet o leggi), anzi, si struttura l'idea di una conoscenza composita, complessa, che mai si esaurisce ma sempre si va componendo.

Esigenze tecniche

Presa: 220 v

Televisore a grande schermo o schermo di proiezione

Lettore dvd o pc collegato allo schermo

Tempi di montaggio: 2 ore

Tempi di smontaggio: 1 ora

Durata spettacolo: 1 ora e 30

Spazio meglio se oscurabile, dimensione minima 2 x 3 m

La compagnia è indipendente per quanto riguarda impianto audio e luci

Chi siamo

AedoPop è un progetto di promozione della lettura, nato nel 1995 come attività parallela della libreria "Spazioterzomondo" di Seriate (BG), ad opera di Giorgio Personelli, libraio con esperienze in ambito teatrale ed educativo.

Il progetto è iniziato semplicemente con la proposta di letture ad alta voce, (o come si usa dire oggi "reading"), soprattutto per i ragazzi delle scuole e nelle biblioteche della Provincia di Bergamo.

Negli anni, questa attività è cresciuta, si è perfezionata, specializzata, si è arricchita di molti elementi quali l'accompagnamento musicale, la messa in scena, il rapporto con i ragazzi, fino a creare una serie di proposte che sotto il nome di "promozione alla lettura" comprendono:

- spettacoli di teatro-lettura per adulti;
- attività per le scuole primaria e secondaria di primo e secondo grado;
- laboratori;
- incontri con gli scrittori;
- animazioni;
- organizzazione di festival di lettura;
- corsi di aggiornamento per gli insegnanti;
- preparazione di bibliografie;
- ecc...

Insomma oggi AedoPop si propone quale partner specializzato e profondamente competente in progetti che vedono il libro, la sua valorizzazione e diffusione, come focus del proprio lavoro.

Info e preventivi

mail: info@aedopop.it

telefono fisso: 035290250

cellulare: 3381662070

Libreria SpazioTerzoMondo Snc

via Italia 73

24068 Seriate BG