



## **Premessa**

*Partiamo da una domanda molto semplice.*

*Quale dev'essere l'obiettivo di un intervento di promozione alla lettura?*

*Che i ragazzi si divertano? Anche.*

*Che ci sia una bella messa in scena? Ma certo.*

*Che i libri vengano letti bene? Naturalmente.*

*Altro?*

*Ma certo che c'è altro!!!*

*Manca l'obiettivo più importante: che ai ragazzi venga voglia di leggere i libri che sono stati loro presentati, che venga loro voglia di andare in biblioteca o in libreria a procurarsi quei testi.*

*Per fare questo serve che gli interventi vengano portati avanti da persone specializzate nella promozione alla lettura.*

*Chi si occupa professionalmente di promozione alla lettura deve avere competenze pedagogiche per gestire nel migliore dei modi il rapporto con i ragazzi, sociologiche per conoscere i loro modelli e gli stili di consumo culturale e no, ma soprattutto dev'essere qualcuno che conosca molto bene i libri, che ne segua la continua evoluzione, che sia quotidianamente aggiornato sulle novità e sui gusti delle nuove generazioni, non per assecondarle (ma neppure per contrastarle, per la verità), ma semplicemente per farne un ponte di collegamento e di relazione, una base comune di comunicazione.*

*Quindi che non si parli di animazione, per carità! Semmai, visto i dati di diffusione della lettura in Italia... di **rianimazione** (in senso sanitario, però!).*

## Proposte per la scuola primaria

### Con

Giorgio Personelli, *voce*  
Pierangelo Frugnoli, *chitarra*

E' il classico intervento di lettura espressiva che si fa in biblioteca, tenuto da un lettore ed un musicista.

L'intento è di proporre un approccio divertente alla pratica del leggere, e per fare ciò, all'inizio dell'incontro verranno messe in atto alcune gag comiche (la nostra formazione mutua molto dalla tradizione del clown moderno).

Seguiranno, poi, momenti di "chiacchiera" sui libri, sul leggere e il non leggere e infine proporrò, secondo il momento, o brevi brani tratti da libri di narrativa contemporanea per ragazzi, oppure racconti, oppure la lettura-narrazione di interi libri.

Il numero ideale per questo tipo di incontro è 25-30 bambini/ragazzi (abbiamo sperimentato anche momenti di lettura con i ragazzi delle medie tratti dalla collana "i corti") possibilmente non più di 50.

Tali incontri si possono tenere sia all'aperto, (a condizione che il luogo sia silenzioso), che al chiuso.

### Esigenze tecniche

Presa: 220 v

Tempi di montaggio: 2 ore

Tempi di smontaggio: 1 ora

Durata spettacolo: 1 ora e 30

Spazio meglio se oscurabile, dimensione minima 2 x 3 m

La compagnia è indipendente per quanto riguarda impianto audio e luci

## Chi siamo

AedoPop è un progetto di promozione della lettura, nato nel 1995 come attività parallela della libreria "SpazioTerzoMondo" di Seriate (BG), ad opera di Giorgio Personelli, libraio con esperienze in ambito teatrale ed educativo.

Il progetto è iniziato semplicemente con la proposta di letture ad alta voce, (o come si usa dire oggi "reading"), soprattutto per i ragazzi delle scuole e nelle biblioteche della Provincia di Bergamo.

Negli anni, questa attività è cresciuta, si è perfezionata, specializzata, si è arricchita di molti elementi quali l'accompagnamento musicale, la messa in scena, il rapporto con i ragazzi, fino a creare una serie di proposte che sotto il nome di "promozione alla lettura" comprendono:

- spettacoli di teatro-lettura per adulti;
- attività per le scuole primaria e secondaria di primo e secondo grado;
- laboratori;
- incontri con gli scrittori;
- animazioni;
- organizzazione di festival di lettura;
- corsi di aggiornamento per gli insegnanti;
- preparazione di bibliografie;
- ecc...

Insomma oggi AedoPop si propone quale partner specializzato e profondamente competente in progetti che vedono il libro, la sua valorizzazione e diffusione, come focus del proprio lavoro.

### Info e preventivi

mail: [info@aedopop.it](mailto:info@aedopop.it)

telefono fisso: 035290250

cellulare: 3381662070

Libreria SpazioTerzoMondo Snc

via Italia 73

24068 Seriate BG